

農村未來式

發現農村新五力
聯合發表會

松山文創園區 第**五**倉庫

2019/11/5 TUE.  2019/11/7 THU.

環境生命力

農村藉由強化在地生活、生產、生態及文化等特色環境景觀元素做為永續發展的基礎。

翻轉設計力

讓學校創新思維，進入農村與社區，提供農村新方向；一起來翻轉五感，用創新設計力來體驗農村吧。

感動服務力

農村結合在地特色及濃厚的人情味，發展深度的體驗服務，吸引國人走入農村、認識農村、認同農村的價值並支持農村永續發展。

青年創新力

鼓勵學子或青年發掘農村相關議題並提出創新的解決構想，實際進入農村加以實踐，回應農村社會實際需求，成就農村新型態的經營模式。

農村跨域力

推動農村生產面、生活面、生態面及夥伴關係之公私合作，藉由跨領域、跨機關、跨組織間不同專業及資源整合，落實農業及農村永續發展。



行政院農業委員會
水土保持局